

# サイクリングネットワーク再構築・比較

2013/12/31 版 [20161123 改](#) [20180122 追記改改](#)

## 【テトラバランス】

### 自転車環境正四面体

自転車多様性を、**ハード**:自転車(作る、売る、使う、メンテナンス)、**ソフト**:使い方(楽しむ、仕掛ける、ネットワーク、日常と余暇)、**ハート**:人(テクニック、マナー、ルール、スクール)、**インフラ**:環境(道路、セキュリティと保険、イベント、サイクリングクラブ)の4つに凝縮。



## 『ハード』『ソフト』『ハート』『インフラ』

### 自転車環境正四面体(テトラバランス)の 守備範囲別比較

[文科省スポーツ立国戦略:する・みる・ささえる\(平成22年\)](#)

**ソロ活動とレース活動の間に存在するグループサイクリング**  
**ソロ< クラブ≦ガイド≦コンペ≦イベント < レース**

|                                                 | 16人の異口同音<br>自転車関係者の金言や呟き                                                          | THT Japan Ver.2・6<br>転遊研活動指針内の用語                                                      | SBAAプラスMind<br>自転車協会の守備範囲                                        |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <b>ハード①</b><br><b>作る</b><br>(日本に合った商品開発)        | このカタログを集めて来た！(2005年東京国際自転車展で)<br>(田坂／四国のショップオーナー)<br>地方から何度も上京するのは・・・             | 守備範囲外<br><b>拡大サイクルショー</b>                                                             | <b>BAA</b><br>(自転車協会)                                            |
| <b>ハード②</b><br><b>売る</b><br>(販売チャンネルの進化？)       | 地域密着の小売店の役割(2012年柳井市のファミレスで)<br>(弘重／柳井の有力ショップのアイデア爺ちゃん)<br>ファミレスで約3時間、説法を聞きました・・・ | 守備範囲外<br><b>ショップの役割</b><br><a href="#">ショップのメリット・デメリット</a>                            |                                                                  |
| <b>ハード③</b><br><b>使う</b><br>(目的に応じて選ぶ！使う！)      | 観光地でレンタサイクルを選ぶ(2006年下関市役所で)<br>(酒井／下関サイクルマラソンの立ち上げで意気投合)<br>究極の手ぶらサイクリング！         | <b>ママチャリ文化</b><br><b>繰り返される自転車ブーム</b><br>【年齢性別車種不問の自転車ソフトの提案＝自転車さんぽ】                  | <b>SBAA</b>                                                      |
| <b>ハード④</b><br><b>メンテナンス</b><br>(良いメンテもショップの役割) | サイクルサービスステーション(2011年東京駅で)<br>(高田／日本自転車環境整備機構理事長)<br>元JCF・MTB担当参事が震災に接して発案         | <b>スマートサイクリングシティ</b><br>【自転車さんぽ(マップリーディング企画)で⇒ショップ連携】                                 |                                                                  |
| <b>ソフト①</b><br><b>楽しむ</b><br>(日常、趣味、競技、行事)      | 自転車新代(1989年ごろの雑誌記事)<br>(左近／東京都サイクリング協会)<br>自主イベント開催の必要性                           | <b>Bike is Good!</b><br>【日本の実情に合った自転車ソフトの模索】<br>【普遍性や可能性も実験企画で再考】<br>【自転車ソフトの標準化と商品化】 | (JCA／JCF)                                                        |
| <b>ソフト②</b><br><b>仕掛ける</b><br>(目的は？)            | ママチャリでも楽しめる(1998年ごろ清里で)<br>(江原／シマノ国内営業)<br>将来的な方向性、何処でも誰でも楽しめる！                   | <b>自転車ソフト三原色</b><br>【街道を走るファストラン】<br>【路地を得意とするボタリング】<br>【里山迷路を好むMTBツーリング】             | <a href="#">一般のサイクリング大会と言う矛盾</a>                                 |
| <b>ソフト③</b><br><b>ネットワーク</b><br>(自転車遊びの機会均等)    | 股旅スポーツ(1996年ブレ企画:日本一周自転車ルー)<br>(星／自転車生活コーディネイター)<br>京都会議のブレ企画からの提言                | <b>春需でソフトも売ろう！</b><br>【言いは易し、行は難し！】<br><b>山の辺の道サミット</b><br>【自転車旅目線の交通基本法】             | <b>SBAAプラス</b>                                                   |
| <b>ソフト④</b><br><b>日常利用と余暇活動</b><br>(自転車多様性の認識)  | 日本版ブルベ(1993年ごろニューサイ編集部で)<br>(今井／ニューサイクリング編集長)<br>フランスの自転車文化を日本でも！                 | <b>自転車さんぽ境界線</b><br>【サイクリングとは・・・<br>レースを含むスポーツサイクリング全般】                               | (自転車普及協会)                                                        |
| <b>ハート①</b><br><b>テクニック</b><br>(スピードをコントロール)    | リバーススタッフ(1993年長野県原村で)<br>(シャム／スーパーノバオーナー)<br>時には参加者、時にはスタッフ                       | 守備範囲外・・・他団体との連携<br><b>ツーリングコンペティション</b>                                               |                                                                  |
| <b>ハート②</b><br><b>マナー</b><br>(緊急避難？)            | 競技とツーリングの境目(1995年雲仙普賢岳復興イベントで)<br>(若山／長崎県サイクリング協会)<br>個人TTが境目                     | 守備範囲外・・・他団体との連携<br><b>サイクリストライセンス</b>                                                 | <a href="#">地域貢献意識の高い人材</a>                                      |
| <b>ハート③</b><br><b>ルール</b><br>(法律？)              | グラスルーツ(1995年ごろ小菅の寿司店で)<br>(水谷／ミズタニ自転車専務)<br>日本の自転車文化に欠けている草の根の精神！                 | 守備範囲外・・・他団体との連携<br><b>交通基本法</b> ⇒ <a href="#">サイクリングの法的根拠</a>                         |                                                                  |
| <b>ハート④</b><br><b>スクール</b><br>(経験者が初心者に)        | イベントサイクリスト(2006年サイズボ編集部で)<br>(宮内／サイクルスポーツ編集長)<br>主催者頼みの参加者が・・・                    | <b>JBA(Japan Bike Academy)</b><br>【自転車さんぽに⇒スクール要素を盛り込む】                               | <b>SBAAプラスMind</b><br><a href="#">JCP(Japan Cycling Project)</a> |
| <b>インフラ①</b><br><b>道路</b><br>(ハードは自転車本体のこと！)    | 道路利用者お互いのリスペクト！(2009年広島自転車トークで)<br>(山中／徳島大学工学部教授)<br>現地確認看板の必要性では合意しているが・・・       | <b>自転車補助看板</b><br>【自転車さんぽで⇒ルートメンテナンス】<br><a href="#">又は、観光メンテナンス</a>                  | <a href="#">移動手段のザッピング</a><br>(自転車活用推進研究会)                       |
| <b>インフラ②</b><br><b>セキュリティと保険</b><br>(警察用語と保険用語) | シンプルな運営(1999年ごろの意見交換)<br>(鈴木／とれとればいくコースクリエイター)<br>楽しみたい人が自主運営するには・・・              | <b>日常のセキュリティ</b><br>【自転車さんぽで⇒日常セキュリティ再確認】                                             |                                                                  |
| <b>インフラ③</b><br><b>イベント</b><br>(イベントは箱物！？)      | 自転車百名道(2007年ごろサイズボ編集部で)<br>(岩田／サイクルスポーツ編集長)<br>決めるだけ？使ってなんぼ！ 噛み合わず・・・             | <b>両輪インフラ</b><br>【自転車さんぽで⇒地産地消型と奥座敷型を両立】                                              | <b>CAJ</b> ⇒ <a href="#">BGM(リアルCAJ)</a>                         |
| <b>インフラ④</b><br><b>サイクリングクラブ</b><br>(オープンマインド)  | 時期尚早(1999年自転車会館で)<br>(渋谷／自転車普及協会)<br>日本の道路事情では公式ブルベは・・・                           | <b>マルチサイクリングクラブ</b><br><b>自転車遊びの機会均等</b><br>【自転車さんぽネットワークの提案】                         | <a href="#">ユーザー+ショップ+地域</a><br>(日本自転車環境整備機構)                    |